**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Всероссийском конкурсе проектов, направленных на решение задач информирования, мотивации и стимулирования обучающихся к ведению здорового образа жизни, участию в мероприятиях комплекса ГТО**

**1. Общие положения**

1.1. Всероссийский конкурс проектов, направленных на решение задачинформирования, мотивации и стимулирования обучающихся к ведению здорового образа жизни, участию в мероприятиях комплекса ГТО (далее Конкурс) проводится в целях повышения эффективности деятельности работников образовательных организаций в процессе решения перечисленных задач.

1.2. Задачи Конкурса:

* выявление инновационных и вариативных форм и методов работы с обучающимися, обеспечивающих решение задач информирования, мотивации и стимулирования обучающихся к ведению здорового образа жизни, участию в мероприятиях комплекса ГТО;
* масштабирование успешных практик привлечения обучающихся к участию в здоровьесберегающих, здоровьеформирующих мероприятиях и мероприятиях комплекса ГТО;
* привлечение внимания и интеграция усилий всех участников образовательного процесса, а также развитие межотраслевого взаимодействия в вопросах решение задачинформирования, мотивации и стимулирования обучающихся к ведению здорового образа жизни, участия в мероприятиях комплекса ГТО.

1.3. Конкурс проводится Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организацией «Российское движение школьников» (РДШ) при информационной поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации. Организационную и методическую поддержку Конкурса обеспечивает федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» (РУДН).

**2. Участники Конкурса**

2.1. В Конкурсе могут принять участие работники (индивидуально или в команде) общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, образовательных организаций дополнительного образования, образовательных организаций дополнительного профессионального образования, независимо от ведомственной принадлежности и организационно-правовой формы.

**3. Оргкомитет Конкурса**

3.1. Для организационного, информационного и методического обеспечения Конкурса создается Оргкомитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

3.2. Оргкомитет:

* утверждает состав и регламент работы экспертной комиссии Конкурса;
* обеспечивает работу специальной интернет-страницы Конкурса, включая подготовку и размещение публичной документации и результатов Конкурса;
* осуществляет прием заявок и конкурсных материалов, проверку их соответствия требованиям Конкурса;
* осуществляет информационную и методическую поддержку участников при подготовке конкурсных материалов с помощью информационных разделов интернет-страницы Конкурса, а также по телефону и электронной почте;
* принимает различные организационные решения по вопросам, связанным с проведением Конкурса.

3.3. Оргкомитет оставляет за собой право по собственному усмотрению изменить регламент проведения Конкурса, условия участия в Конкурсе, а также другие условия настоящего Положения (за исключением требований к участникам и конкурсным материалам Конкурса), разместив информацию об изменениях на интернет-странице Конкурса.

3.4. Контактная информация для связи с Оргкомитетом:

* электронная почта: tutor-rdsh@mail.ru;
* телефон: +7 (495) 989-45-93 (по будням с 10:00 до 16:00 по московскому времени).
* Интернет-страница Конкурса размещена на сайте: http://gto-tutor.ru/

 **4. Жюри Конкурса**

4.1. В целях экспертной оценки конкурсных материалов создается экспертная комиссия Конкурса (далее – Жюри).

4.2. В состав Жюри входят специалисты, компетентные в вопросах, относящихся к содержанию Конкурса, и осведомленные о специфике конкурсных номинаций и порядке оценки конкурсных материалов.

4.3. Каждый член Жюри индивидуально оценивает конкурсные материалы в соответствии с установленным порядком и параметрами оценки.

4.4. Заседания Жюри проводятся два раза в течение срока проведения Конкурса: для утверждения списка участников Конкурса, для подведения итогов Конкурса и утверждения списка победителей. Заседание Конкурса считается правомочным, если в нем принимают участие 2/3 состава Жюри.

4.5. Результаты экспертной оценки конкурсных материалов членами Жюри являются конфиденциальными. Жюри вправе не пояснять конкретным участникам Конкурса результаты оценки. Конкурс не является публичным конкурсом в значении этого понятия, предусмотренном статьей 1057 Гражданского кодекса Российской Федерации.

**5. Порядок и регламент проведения Конкурса**

5.1. Конкурс проводится в три этапа:

* первый этап – формирование региональной команды (2.10.2017 - 22.10.2017);
* второй этап – подготовка регионального проекта (23.10.2017- 30.11.2017);
* третий этап – реализация регионального проекта (1.12.2017 - 31.05.2018);

5.2. На первом этапе осуществляется формирование региональной команды. Участники регистрируются и заполняют электронную анкету на интернет-странице Конкурса. Проводится экспертиза заполненных анкет. Участники, успешно прошедшие первый этап, получают подтверждение об участии и приглашение принять участие во втором этапе Конкурса.

5.3. На втором этапе участники сформированной региональной команды разрабатывают концепцию и план реализации регионального проекта. Разработанные материалы оформляются в виде инфографики и размещаются на интернет-странице Конкурса.

5.4. На третьем этапе участники региональной команды при поддержке регионального отделения РДШ и при участии образовательных организаций, реализующих деятельность РДШ осуществляют реализацию мероприятий проекта. Готовят видеоролик о результатах реализации регионального проекта. Видеоролик, а также информация о планируемых и реализованных мероприятиях размещается на интернет-странице Конкурса. Проводится экспертиза размещенных материалов. Определяются лучшие региональные команды, которые приглашаются на церемонию награждения.

5.5. Церемония награждения победителей конкурса проводится в период с 1.06.2018 г. по 24.06.2018 г. в г. Москва.

**6. Требования к конкурсным материалам**

6.1. Требования к участнику:

* законченное высшее профессиональное образование;
* штатная должность в системе образования субъекта Российской Федерации;
* опыт работы в системе образования субъекта Российской Федерации не менее 3 лет;
* наличие грамот и сертификатов, подтверждающих победу и участие в различных профессиональных конкурсах;
* наличие рекомендательных писем, писем-представлений и писем-отзывов на реализованные специалистом проекты, программы, мероприятия.

6.2. Требования к инфографике регионального проекта:

* соответствие техническим и содержательным требованиям, установленным Оргкомитетом Конкурса и размещенным на интернет-странице Конкурса, в том числе: представление информации о проблеме, на решение которой направлен проект, целей и задач проекта, механизмов и этапов реализации проекта, предполагаемых результатов реализации проекта.

6.3. Требования к видеоролику о результатах реализации регионального проекта:

* соответствие техническим и содержательным требованиям, установленным Оргкомитетом Конкурса и размещенным на интернет-странице Конкурса, в том числе: представление информации о реализованных этапах и мероприятиях проекта, достигнутых результатах, ресурсах и условиях реализации проекта.

**7. Оценка конкурсных материалов**

7.1. Конкурсные материалы оцениваются Жюри в соответствии с параметрами оценки Конкурса.

7.2. Параметры оценки участников:

* опыт (период работы в системе образования) (0-3 балла);
* активность (победа и участие в профессиональных мероприятиях) (0-5 баллов);
* результативность (реализованные проекты, программы, мероприятия) (0-7 баллов).

7.3. Параметры оценки инфографики регионального проекта:

* оформление, дизайн (0-5 баллов);
* представленность в инфографике проекта всех обязательных структурных элементов (0-5 баллов);
* новизна и оригинальность проекта (0-5 баллов);
* актуальность и обоснованность проблемы, на решение которой направлен проект (0-5 баллов);
* конкретность описания мероприятий проекта, сроков и этапов их реализации, участников и их функций (0-5 баллов);
* дополнительные баллы по желанию Жюри (0-5 баллов).

7.4. Параметры оценки видеоролика о результатах реализации регионального проекта:

* техническое оформление, качество видеосъемки (0-5 баллов);
* наглядность реализованных мероприятий (0-5 баллов);
* результативность проекта (представление показателей результативности, соответствие полученных результатов обозначенной проблеме, целям и задачам проекта) (0-5 баллов);
* оптимальность организационно-педагогических условий реализации проекта для конкретной целевой аудитории (учет возрастных и других особенностей школьников) (0-5 баллов);
* реалистичность и адаптивность проекта, возможность ее мультиплицирования в массовую практику (0-5 баллов);
* дополнительные баллы по желанию Жюри (0-5 баллов).

7.5. Для определения победителей Конкурса результаты второго (разработка регионального проекта) и третьего этапа (реализация регионального проекта) суммируются. Составляется итоговый рейтинг. Участники, набравшие наибольшее количество баллов, признаются победителями Конкурса и приглашаются для участия в церемонии награждения Конкурса.

**8.** **Награждение и поощрение участников Конкурса**

8.1. Региональные команды, занявшие первые места в итоговом рейтинге по результатам второго и третьего этапа конкурса объявляются победителями Конкурса и награждаются дипломами победителей Конкурса и ценными призами.

8.2. Региональные команды, принявшие участие в мероприятиях Конкурса, но не ставшие победителями этого этапа, получают электронный сертификат участника Конкурса по электронной почте, указанной при регистрации на сайте Конкурса.

**9. Распространение результатов Конкурса**

9.1. По итогам Конкурса составляется электронный сборник лучших проектов, направленных на решение задачинформирования, мотивации и стимулирования обучающихся к ведению здорового образа жизни, участию в мероприятиях комплекса ГТО (далее – сборник).

9.2. Содержание сборника формируется на основе рекомендаций Жюри.

9.3. Направление конкурсных материалов для участия в Конкурсе расценивается Оргкомитетом конкурса как разрешение автора (‑ов) на публикацию конкурсных материалов в сборнике или других источниках с обязательным указанием авторства.

9.4. Сборник размещается на интернет-странице Конкурса и на официальном сайте РДШ в интересах масштабирования успешного опыта деятельности на территории Российской Федерации.

**10. Финансирование Конкурса**

10.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников».

[*Скачать положение*](http://gto-tutor.ru/images/assets/pologenie_RDSH-RUDN.pdf)